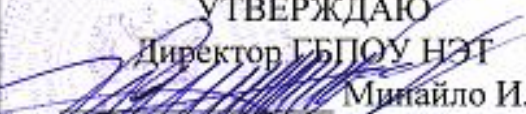


Министерство образования Ставропольского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «НЕВИННОМЫССКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО Председатель методического совета  Г.П. Пальчикова	УТВЕРЖДАЮ Директор ГБПОУ НЭТ  Минайло И.Н.
--	---

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР-КЛАССА

ВВК

УДК

Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса для повышения профессионального мастерства, обмена опытом и достижения новых знаний преподавателям.

Организация – разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Невинномысский энергетический техникум»

Разработчики:

Кравченко Лариса Ивановна, заместитель директора по научно-методической работе ГБПОУ НЭТ

Кибанова Наталья Николаевна, методист сектора по научно-методической работе ГБПОУ НЭТ

Рекомендована (одобрена):

методический совет государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Невинномысский энергетический техникум»

Председатель методического совета:

Пальчикова Галина Петровна, заместитель директора по учебной работе ГБПОУ НЭТ

Протокол № 1 от «11» 09 2025 г.

Содержание

Введение.

1. Требования к организации и ведению мастер-класса.
2. Алгоритм технологии мастер-класса.
3. Смысл мастер-класса.
4. Возможная модель проведения мастер-класса.
5. Рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

Введение

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике *новую технологию* или *метод*. Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят**. Мастер-класс проводит эксперт в определённой дисциплине для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Цель проведения конкретного мастер-класса определятся Мастером в зависимости от того, что он будет показывать.

Задачи мастер-класса:

- передача учителем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,

- авторские методы применения технологий на практике;
- показ программы деятельности, элективного курса, факультатива и т.п.
- показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности

педагог

- показ отдельных методов работы
- показ инновационных моментов деятельности

В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы,

разработки;

- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Следует обратить внимание при подготовке мастер-класса на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а *передать способы деятельности*, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

1. Требования к организации и проведению мастер-класса:

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

2. Алгоритм технологии мастер-класса.

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

- кратко характеризуются основные идеи технологии;
- описываются достижения в работе;

- доказывається результативність діяльності учасників, свідельствующая об ефективності технології;

- визначаються проблеми і перспективи в роботі учителя-майстра.

2. *Представление системы учебных занятий:*

- описується система навчальних занять в режимі презентуємої технології;

- визначаються основні прийоми роботи, які майстер буде демонструвати слухачам.

3. *Проведение имитационной игры:*

- учитель-мастер проводить навчальне заняття зі слухачами, демонструючи прийоми ефективної роботи з учасниками;

- слухачі одночасно грають дві ролі: учасників і експертів, присутніх на відкритому занятті.

4. *Моделирование:*

- учителя-ученики виконують самостійну роботу по конструюванню власної моделі навчального заняття в режимі технології учителя-майстра;

- майстер виконує роль консультанта, організує самостійну роботу слухачів і керує нею;

- майстер спільно зі слухачами проводить обговорення авторських моделей навчального заняття

5. *Рефлексия:*

- проводиться дискусія по результатам спільної діяльності майстра і слухачів.

3. Смысл мастер-класса.

Майстер своєї справи, відомі діючі спеціалісти, діляться зі слухачами якоїсь унікальної методики, яка застосовувалась і успішно впроваджувалась особисто ними.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности.

4. Возможная модель проведения мастер-класса.

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный: Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок”	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.

	(приемов) с комментариями.	
Афиширование- представление выполненных работ. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: • овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; • развитие способности к рефлексии; • развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе

5. Рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класс.
9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
10. Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.

11. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
12. Сами говорите только в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса учеников по звуку в колонках.
13. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию
14. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе не приемлема.
15. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу урока зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).
16. Это урок не для профессионалов данного направления. Задача - прояснить сложное, затронуть общечеловеческие проблемы, которые волнуют всех.
17. Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в идею вашего урока.
18. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом урока.
19. Старайтесь показывать не только себя, но и учеников.
20. Не бойтесь задавать трудные вопросы.
21. Проведите в конце краткий анализ занятия «с учениками».